



MOBILE APPS

VOM NISCHENPRODUKT ZUM ENTSCHIEDENDEN WETTBEWERBSFAKTOR

Mobile Apps haben sich zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor entwickelt. Getriggert durch das „New Normal“ treiben Unternehmen ihre digitale Transformation konsequent voran und stellen Mitarbeitern, Kunden und Partnern immer häufiger maßgeschneiderte Anwendungen zur Verfügung, über die sie geschäftskri-

tische Prozesse abwickeln. Um Wettbewerbsvorteile nutzen zu können, müssen diese Apps in kürzester Zeit entwickelt und bereitgestellt werden. Dies stellt die am Release-Prozess beteiligten Stakeholder oft vor große Herausforderungen.

Der Freigabeprozess von Unternehmens-Apps ist häufig kompliziert, zeitintensiv und fehleranfällig. In einem typischen Szenario benötigt ein Fachbereich eine neue App und beauftragt eine externe Agentur mit der Entwicklung. Der Produktverantwortliche ergänzt das Release um weitere Daten wie etwa Screenshots und Beschreibung. Das Publishing-Team generiert dann die notwendigen Zertifikate und Profile, paketierte und

signiert die App und gibt sie zur Veröffentlichung frei. Die aggregierten Daten gehen anschließend zum Enterprise Mobility Management- oder App-Store-Team, bevor die App schließlich an die Anwender ausgerollt werden kann.

MANAGED SERVICES

Das Unified Endpoint Management-Team von SPIRIT/21 hat mehr als 20.000 App Deployments durchgeführt. Aktuell werden Umgebungen mit über 200.000 Endgeräten betrieben und unterstützt.

Business-Apps im Spannungsfeld

Ein Release benötigt bis zur Veröffentlichung oft mehrere Tage und selbst kleinste Fehler können zu erheblichen Verzögerungen führen. Schnelle Feature-Releases, Fehlerkorrekturen und Sicherheitsupdates binden somit signifikante Ressourcen innerhalb der Organisation. Erschwerend kommen externe Einflüsse hinzu, wie regelmäßig veränderte Terms & Conditions der App-Stores oder neue Versionen von



iOS, Android oder spezifischen Software Development Kits. Notwendige Sicherheits-, Datenschutz- und Compliance-Audits können den Release-Prozess zusätzlich verzögern.

Spezialisierte IT-Dienstleister einbinden

Dieser komplexe und oft intransparente Prozess kann mit externer Unterstützung und den passenden Tools erheblich vereinfacht und beschleunigt werden. So hat sich SPIRIT/21 als erfahrener IT-Dienstleister im Bereich Enterprise Mobility Management auf effiziente App-Release-Prozesse spezialisiert, bietet dedizierte Beratungs- und Implementierungsleistungen an und ergänzt den gesamten App-Lifecycle-Prozess durch individuelle Lösungen.

Um die Einhaltung von Richtlinien und Verordnungen zu erleichtern, werden beispielsweise automatisierte Risiko- und Bedrohungsanalysen frühzeitig in den Entwicklungsprozess integriert. So können

Risiken bereits vor dem Rollout erkannt und bewertet werden.

Automatisierung reduziert Fehlerquellen

Durch den Einsatz spezieller Softwarelösungen, wie „incapptic connect“ von MobileIron, lassen sich Abläufe signifikant beschleunigen und kosteneffizient abbilden. Eine gemeinsame Oberfläche stellt für alle Anwender Self-Services bereit,

technische Abläufe sind automatisiert und die Sicherheit des gesamten App-Publishing-Prozesses wird deutlich erhöht.

SPIRIT/21 unterstützt Unternehmen auch bei der organisatorischen und technischen Planung sowie bei der Durchführung von Rollouts. Zusätzlich kann bei Bedarf auch das gesamte App-Portfolio überwacht werden.

Jens Reichardt | www.spirit21.com

ACCELERATE &
SIMPLIFY YOUR APP LIFECYCLE PROCESS

Cost-Efficient
Transparent
Simple
Secure
Compliant
App Lifecycle Management
Time-Efficient

SPIRIT/21 MANAGED SERVICES

OPERATIONS & SUPPORT	APP ROLLOUT	BILLING & REPORTING	CONSULTING	CUSTOMIZED SOLUTIONS
----------------------	-------------	---------------------	------------	----------------------